**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финуниверситет)**

**Владимирский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Экономика и финансы»**

**Методические рекомендации по выполнению**

**реферата**

**по дисциплине**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

направление подготовки 38.03.01 – Экономика

программа подготовки бакалавров

**Владимир 2016**

**Методические рекомендации по выполнению реферата**

Реферат – это краткий анализ содержания литературных источников по отдельной теме или проблеме.

***Цель написания реферата*** – подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Выполнение реферата – важный этап подготовки студента к выполнению курсовой работы и выпускной квалификационной работы.

***Структура и содержание реферата***

* введение (здесь формулируется цель и ставятся задачи);
* основная часть (содержит сопоставление мнений разных авторов по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизацию, классификацию и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу; основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором);
* заключение (содержит обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников);
* список используемых источников (не менее 8-10).

***Оформление реферата*** (титульный лист – Приложение 1)

Работа выполняется на компьютере:

* гарнитура шрифта – Times New Roman;
* размер шрифта – 14;
* межстрочный интервал – полуторный;
* поля – верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

***Объем реферата*** составляет***– 10-15 страниц.***

Каждый студент выполняет свой вариант реферата. Выбор варианта осуществляется согласно схеме (Приложение 2).

Выполненный, отредактированный и оформленный реферат распечатывается на стандартных листах формата А4 и передается в учебную часть филиала для его рецензирования преподавателем.

Срок рецензирования реферата – 10–14 дней.

Для оценивания реферата используются следующие критерии оценивания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии оценки | ***Зачтено (максимум – 30 баллов)*** | ***Не зачтено (менее 10 баллов)*** |
| - Соответствие темы содержанию реферата  - Широкий круг и адекватность использования литературных источников по проблеме  - Полное и глубокое изложение основных понятий проблемы  - Грамотность и культура изложения  - Соблюдение требований к оформлению и объему реферата  - Систематизация и структурирование подобранных материалов  - Сопоставление и обобщение различных точек зрения по рассматриваемой проблеме  - Наличие аргументированных выводов  - Самостоятельность суждений | *«3» - 11-17*  Обнаруживается знание и понимание большей части теоретического материала для выполнения реферата  *«4» - 18-24*  Реферат выполнен с незначительными погрешностями  *«5» - 25-30*  Требования к выполнению реферата полностью соблюдены | - Содержание не соответствует теме.  - Литературные источники выбраны не по теме, не актуальны.  - Тема не раскрыта  - Большое количество орфографических и стилистических ошибок  - Требования к оформлению и объему материала не соблюдены  - Структура реферата не соответствует требованиям  - Не проведен анализ материалов реферата  - Нет выводов  - В тексте присутствует плагиат |

**Приложение 1**

*Образец оформление титульного листа*

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финуниверситет)**

**Владимирский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Экономика и финансы»**

**РЕФЕРАТ**

по дисциплине Экономическая теория

на тему:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Выполнил:***

Студент(ка)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(направление, группа)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

***Научный руководитель:***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(степень, звание, должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

**Владимир 201\_\_**

**Приложение 2**

**Схема выбора студентом темы реферата**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Тема реферата | Фамилия И.О. студента |
|  | Роль естественных монополий в российской экономике |  |
|  | Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы |  |
|  | Практика антимонопольного регулирования: российская и зарубежная |  |
|  | Маржинализм и теория потребительского поведения |  |
|  | Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах |  |
|  | Специфика российской модели рыночной экономики |  |
|  | Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне |  |
|  | Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности |  |
|  | Неоклассический подход к фирме и его недостатки |  |
|  | Русская экономическая мысль: история, направления развития, значение |  |
|  | Эволюция взглядов на предмет экономической теории. |  |
|  | Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей. |  |
|  | Особенности национальных моделей рыночной экономики (на примере США). |  |
|  | Особенности национальных моделей рыночной экономики (на примере Швеции) |  |
|  | Особенности национальных моделей рыночной экономики (на примере Китая) |  |
|  | Эластичность спроса и предложения: практическое применение. |  |
|  | Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. |  |
|  | Преимущества и недостатки рыночной структуры совершенной конкуренции. |  |
|  | Особенности организационно-правовых форм предприятий в РФ. |  |
|  | Мировая и российская практика функционирования олигопольного рынка. |  |
|  | Роль крупного бизнеса в российской экономике |  |
|  | Малый бизнес и российская экономика |  |
|  | Ценообразование в условиях олигополии. |  |
|  | Модель совершенной конкуренции и степень её эффективности. |  |
|  | Модель монополистической конкуренции и её особенности. |  |
|  | Земля как фактор производства. Особенности рынка земли в России. |  |
|  | Капитал как фактор производства. Особенности рынка капитала в России. |  |
|  | Труд как фактор производства. Особенности рынка труда в России. |  |
|  | Современные взгляды на предмет экономической теории |  |
|  | Экономические сделки слияний и поглощений: мировой опыт и российская практика. |  |