**Календарно-тематический план производственной (преддипломной) практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов, тем** | **Виды работ** | **Объем часов** | **Дата** |
| Вводное занятие | Организационное собрание. Вводный инструктаж. Выдача индивидуального задания. Пояснения к сбору документации | 8 | 24.04.2017г. |
| Задание 1. Изучить и проанализировать организационно-экономическую характеристикуторгового предприятия  | **Виды работ** |  777 | 25.04.2017г.26.04.2017г.27.04.2017г. |
| 1.1. Дать  характеристику (оптового, розничного) предприятия. 1.2. Дать характеристику внешней среде 1.3. Проанализировать  технико-экономические показатели  деятельности предприятия за три предшествующие года1.4. Изучить организационную структуру управления с указанием отделов, должностей и местонахождения руководящего персонала;1.5. Описать  кадровый потенциал предприятия и его формирование1.6. Проанализировать коммуникации между уровнями управления и подразделений; между предприятием и внешней средой 1.7. Изучить способы защиты коммерческой тайны.1.8.Рассчитать показатели инфраструктуры коммерческой деятельности, товарооборота, эффективности коммерческой деятельности. |
| ***Отчётная документация*** (приложения к отчёту)-Устав организации (организационный документ)-Свидетельство о регистрации предприятия.-Свидетельство о постановке на налоговый учет-Схема организационной структуры.-Должностные инструкции (менеджера по продажам, администратора, руководителя)-Лицензии |
| Задание 2. Принять участие в организацииэкономической и маркетинговой деятельности торгового предприятия | **Виды работ** | 78 | 28.04.2017г.02.05.2017г |
| 2.1 Выявить методы изучения и прогнозирования покупательского спроса;2.2 Изучить порядок определения целевых сегментов рынка (приоритетность различных сегментов рынка) и их состав, характеристика основных групп покупателей; 2.3Дать характеристику сегмента рынка торгового предприятия2.4Дать характеристику клиентов и конкурентов2.5 Изучить стратегию ценообразования, факторы, определяющие решения по ценам  цены на реализуемую продукцию, метод их формирования.2.6 Изучить  инструменты продвижения товаров и услуг предприятия2.7 Рассчитать показатели: * характеризующие тип рынка
* рыночных цен и тарифов на товары и услуги
* эффективности использования инструментов продвижения товаров
 |
| ***Отчётная документация*** (приложения к отчёту)Рекламные материалы |
| Задание 3. Принять участие в организациикоммерческих и хозяйственных связейна предприятии. | **Виды работ** | 7 7 7  7 8 | 03.05.2017г04.05.2017г.05.05.2017г.06.05.2017г08.05.2017г |
| - Изучить  и проанализировать основные этапы договорной работы;- Изучить организацию заключения договоров на предприятии;- Изучить порядок учета и исполнения договоров, взыскания штрафных санкций и убытков.- Выявить  и проанализировать источники закупки  товаров;- Определить спрос покупателей, провести анкетный опрос покупателей с целью изучения спроса на конкретный товар и проанализировать полученные материалы;- Изучить порядок закупки товаров на торговом предприятии;- Изучить условия взаимодействия с конкретными поставщиками;- Принять участие в формировании и предоставлении заказов поставщикам или заключении с ними договоров, - Принять участие в осуществлении контроля за поставками и ведением претензионной работы, - Изучить методы стимулировании сбыта у поставщиков;-  Изучить методы доставки товаров в торговое предприятие и виды используемых маршрутов;- Принять участие в организации доставки товаров от поставщика (или отгрузки товаропроизводителю) и ознакомиться с транспортно-экспедиционными операциями на этапах отправления и приемки товаров, при доставке их автомобильным и железнодорожным транспортом.- Дать характеристику устройства и планировки торгового, складского помещения;- Изучить порядок применения автоматизированной системы идентификации  товаров;- Проанализировать техническую оснащённость предприятия, оснащенность специальным программным обеспечением персональных компьютеров;- Ознакомиться с комплексом операций, связанных с подготовкой к приемке и приемкой товаров, размещением их на хранение, организацией хранения и подготовкой к отпуску товарополучателям(для предприятий оптовой торговли);- Принять участие в приемке товаров на склад (в магазин), выполнить проверку товаров по количеству и качеству, оформить приемо-сдаточные документы, регистрацию принятых товаров;- Изучить  принципы хранения товаров: планирование складской площади, размещение;- Изучить организацию работ по продаже товаров методами, существующими в предприятии и способствующими увеличению товарооборота и прибыли; - Ознакомиться с оформлением документов и учетом товаров в процессе продажи;- Охарактеризовать технологический процесс в торговом предприятии(в виде схемы)- Проанализировать использование в магазине инструментов мерчендайзинга: правила выкладки, расположение отделов, атмосфера в магазине, использование - Рассчитать показатели эффективности использования торговой, складской площади и оборудования;- внутри магазинной рекламы и т.д.- технико-экономические показатели работы склада. |
| ***Отчётная документация*** (приложения к отчёту)Схема технологического процесса в торговом предприятииАнкета и результаты Расчеты вышеуказанных показателей |
| Задание 4. Принять участие в формировании ассортимента, оценке качества и маркировки товаров на предприятии. | **Виды работ** |  |  |
| - Изучить  ассортимент  товаров и услуг предприятия и его характеристики;- Изучить принципы и факторы, влияющие на формирование ассортимента на предприятии и источники товароснабжения;          периодичность и причины изменения ассортимента;  - Ознакомится с управлением товарными запасами на предприятии ( информация о состоянии товарных запасов, использование ее для правильного определения объема закупок);- Проанализировать        показатели формирования ассортимента товаров (коэффициенты полноты и стабильности ассортимента).- Установить порядок приемки партии товаров по качеству;- Принять участие в оценка качества товаров в соответствии с нормативными документами;- Установить условия, сроки хранения, санитарно-эпидемиологические требования к товарам с целью обеспечения их сохраняемости;- Определить возможное количество товарных потерь по группе товаров.- Разработать мероприятия по предупреждению и снижению товарных потерь на предприятии;- Определить соответствие содержания сопроводительных документов и информации на маркировке товара;- Заполнить график учета санитарно – эпидемиалогического состояния товаров и упаковки (группы по выбору). |  77 | 10.05.2017г.11.05.2017г. |
|  | ***Отчётная документация (***приложения к отчёту)Ассортиментный перечень Сертификаты, декларацииТоварно-сопроводительные документы. Маркировку и другие носители информации о товаре.График учета санитарно – эпидемиологического состояния товаров и упаковки |  |  |
| Индивидуальное задание (тема ВКР студента) | Проведение  работ, связанных с выполнением ВКРПодбор материала для ВКРОформление отчета по практике | 778 | 12.05.13.05.15.05.2017г |
| Оформление отчета по практике | – выполнить практические зачетные задания;– собрать и оформить приложения к отчету– оформить отчет согласно требованиям | 777 | 16.05.17.05.18.05.2017г. |
| Итоговая аттестация  (дифференцированный зачет)   | Оценка результатов практики в форме защиты отчета | 7 | 19.05.2017г. |
| Всего: | 144 | 20 дн. |